



Un terrain de 50 hectares

Sur cette photo, les 18 trous du terrain de golf de Lann-Rohou sont pratiquement tous visibles. Au premier plan à gauche, le dernier trou, le n° 18.

Chaque parcours de golf est conçu pour être joué en un certain nombre de coups. En général 72. Ce qui est le cas de Lann-Rohou. Ainsi le numéro dix-huit doit se jouer

en quatre coup. Naturellement, si le joueur fait moins, il augmente ses chances de gagner. Jusqu'à mercredi dernier le record du parcours de Brest était de 71 coups, performance réussie par le français Gerry Watine, en 1984. Il appartient désormais au gallois Glynn Davies qui a réussi le parcours en 70 coups. Record à battre...

Philippe Chrétien : « Ballesteros à Brest... Pourquoi pas ? »

L'Espagnol Severiano Ballesteros, l'un des meilleurs-golfeurs (sinon le meilleur) du monde, avec d'autres grandes stars de ce sport, sur les greens de Lann-Rohou ? « Dans deux ans, pourquoi pas ? ». Boutade, défi lancé à la légère ? Sûrement pas. « Quand on fait quelque chose, il faut aller jusqu'au bout. Cette année, on jette les bases. Après, si les gens de la Fédération sont satisfaits, on fonce... » Direction Ballesteros, Langer et autres.

Ces paroles, celles d'un passionné, vous l'avez compris, sortent de la bouche de Philippe Chrétien, vice-président du Golf de l'Iroise et directeur de l'agence de publicité Grand Angle-Publicis.

En 1983 déjà, il avait été à l'origine de la venue à Brest, pour la première fois, de quel-

ques golfeurs de métier, pour un Pro-Am, compétition regroupant en équipes des amateurs et un professionnel.

« 2.000 personnes s'étaient déplacées, dit-il. En 1984, ce sont près de 30 pros qui étaient venus. En un an, le nombre de licenciés du club avait alors presque doublé... »

FORMIDABLE...

« Cette année, la Fédération nous fait confiance en nous proposant un Grand Prix international. C'est formidable. J'avoue que je ne m'attendais pas à un tel développement. Il est vrai que la Chambre de Commerce de Brest, M. Barbaret, le président du club et ... les jardiniers, nous ont beaucoup aidés ».

Philippe Chrétien ne s'en cache pas : il est heureux. Il a le

sentiment d'avoir contribué à l'essor du club et du golf dans la région. Et il n'a pas lésiné sur les moyens : cette année, il a effectué une campagne d'affichage jusqu'à Rennes et Nantes. 250.000 F...

« Vous pouvez quand même dire, ajoute sa femme Françoise, que grâce à ce Grand Prix, on va parler de Brest un peu partout en Europe et que ça ne va pas coûter un centime à la ville. »

« C'EST EXCITANT... »

Promotion du golf, promotion de la ville, promotion de Grand Angle-Publicis : tout est lié. Et Philippe Chrétien n'entend pas, on l'a dit plus haut, rester en si bon chemin. « C'est excitant, dit-il, de monter de telles opérations. » Son seul regret : il a tellement de travail cette semaine qu'il ne pourra suivre la compéti-



tion que de loin. Par contre, c'est certain, il sera sur les greens dimanche pour le... Pro-Am Grand Angle-Publicis.

M.G.